



News release: Monsanto 50 Years in SA
Friday 16 March 2018

Throughout the past 50 years, Monsanto South Africa has had a positive impact on farmers and agriculture in South Africa.

Monsanto South Africa is celebrating its jubilee year in South Africa this year. This incredible journey began 50 years ago on 14 February 1968 when Monsanto was registered as a supplier of Agricultural products.

“During this time there were many outstanding people who made ground breaking contributions towards the business in South Africa. We were also privileged to have many of our local personnel that moved into global positions over the years and thus, not only made their mark in Monsanto in South Africa, but also on the global arena,” says Kobus Steenekamp, Commercial and Business Lead Monsanto South Africa.

“While we are reflecting on our rich history in South Africa, we must also acknowledge that we find ourselves in an extremely exciting time in the agricultural industry. In partnering with growers across the globe, Monsanto has been a key player in sustainably increasing yields and bringing healthy food to the growing world population.

“Agriculture will remain important. We need to feed the world. Big data and digital farming is already changing agriculture and in future, will increasingly do so. Commercial farmers, and where applicable small-holder farmers, will reap huge benefits from the high definition understanding of fields and the custom recommendations that will flow from data science. At Monsanto, we are applying data science to help farmers better understand the weather, soil conditions and water so they can farm every piece of land more efficiently.

“We know that one company or organisation alone, will not have all the answers for the global challenges we face – it will require combinations of solutions, strong leadership and world class collaboration! And we see this move towards an integrated solutions approach more and more every day.”

Although there were many who made important contributions towards the company’s success special recognition was given to a couple of people at a Jubilee Lunch today.

Monsanto employees

- Dr Jim Findlay - retired
- Wally Green - retired

- George Rautenbach - retired
- Andrew Bennett
- Kobus Steenekamp
- Martin Alberts
- Christiaan Troskie
- Kobus Lindeque – left the company

Industry

- Wynand van der Walt
- Boet Wienand

“We wish to thank all our partners and the media – our friends – for walking along us during our 50-year journey.”

Ends

Enquiries

Magda du Toit

Corporate Engagement and Communication Manager, Monsanto South Africa

Mobile: 27 82 388 0187

Tel: 27 11 790 8254

Office fax: 27 11 790 8362

Personal fax: 27 11 790 8431

To learn more about our business and our commitments, please visit: www.monsanto.com or www.monsanto.co.za or www.dekalb.co.za. Follow our business on Twitter® at [www.twitter.com/DEKALB_SA](https://twitter.com/DEKALB_SA) or [www.twitter.com/MonsantoCo](https://twitter.com/MonsantoCo), on the company blog, Beyond the Rows at www.monsantoblog.com, or subscribe to our [News Release RSS Feed](#).



Monsanto Suid-Afrika 50 Jaar!

Monsanto® vier vanjaar sy 50 ste bestaansjaar in Suid-Afrika. Hierdie ongelooflike reis met die landbousektor as metgesel, het op 14 Februarie 1968 begin toe Monsanto as 'n verskaffer van landbouprodukte geregistreer is. Kort hierna is glifosaat ontdek en het Monsanto saam met Bayer® die eerste proewe in Suid-Afrika geplant om Roundup® te toets. Die produk was later so gewild dat Monsanto in die mid-tagtigerjare Roundup in massadromme begin versprei het.

In die laat negentigs het Monsanto 'n aantal saadmaatskappy gekoop, waaronder Carnia en Sensako in Suid-Afrika. In 1997 is Bollgard® aan die katoenbedryf bekendgestel en in 1998 was dit die mieliebedryf se beurt om kennis te maak met YieldGard® mielies.

In 2001 is die eerste Roundup Ready®-katoen en -sojas in Suid-Afrika bekendgestel en in 2004 het Roundup Ready®-mielies gevolg.

Die volgende hoogtepunt was die bekendstelling van die internasionale handelsmerk DEKALB® aan die mark in 2005. Somergewasse soos katoen, mielies en sojas onder die plaaslike handelsmerke Sensako® en Carnia® is toe onder die DEKALB-handelsmerk gekonsolideer.

2005 was 'n jaar van baie hoogtepunte. In dieselfde jaar is die stapelgeentegnologie in katoen bekendgestel. Die opening van die Thobontle Verwerkingsaanleg in Lichtenburg was die eindresultaat van 11 jaar se beplanning en bouwerk. Die naam Thobontle, beteken *groot oes*.

Om erkenning te verleen aan die rol wat vroue in Landbou speel, is die eerste Monsanto vrouedag in 2006 aangebied en vandag is hierdie gesogte vrouedae van Monsanto steeds een van die hoogtepunte op die landboukalender en word deur meer as 500 vroue bygewoon.

In 2007 het Monsanto die katoenmaatskappy Delta & Pine Land® gekoop en terselfertyd die wielie aan die rol gesit om die koringbesigheid wat onder die Sensako-handelsmerk besigheid gedoen het, te verkoop.

2007 was 'n blye jaar omdat die stapelgeentegnologie in mielies na 'n lang proses uiteindelik goedgekeur en kommersieel bekendgestel is.

Die MON810 of YieldGard®I tegnologie het 'n groot impak gehad op die mieliebedryf, maar in 2010 is die voordele wat die tegnologie meebring nog verder uitgebrei met die bekendstelling van die tweede generasie bt-tegnologie, MON89034 of YieldGard®II.

2012 was 'n mylpaaljaar vir die saadbedryf aangesien die DEKALB®-handelsmerk sy eeufeesvieringe gehou het wêreldwyd. Twee jaar later in 2014, het nog 'n baanbreker-tegnologie gevolg met die Acceleron saadbehandelingspakket.

Droogtetegnologie is nie meer buite die bereik van boere nie en kyk mens in die toekoms, wys navorsings vir ons daar is nog baie opwindende tegnologië wat op produsente wag.

Dwarsdeur die 50 jaar was daar 'n fokus op ons kliënte en is alles gedoen met die produsent se voordeel as einddoel. Vandag volg Monsanto steeds 'n kliëntgesentreerde benadering. Almal in die bedryf sal die bestuwigingsklagtes onthou wat aan Monsanto se voordeur geklop het in 2009, en die bestaande verhoudinge met kliënte was een van die deurslaggewende aspekte wat die waagdeur die drif getrek het.

Die welstand van miljarde mense lê in die hande van landbouprodusente en -maatskappye wêreldwyd en Monsanto het nog altyd geglo dat die gebruik van moderne tegnologie 'n groot rol kan speel in die suksesvolle hantering van die uitdagings wat aangespreek moet word.

Monsanto fokus op 'n wye reeks geïntegreerde oplossings wat gerugsteun word deur ons navorsing wat daarop fokus om die boer se produktiwiteit te verbeter, ongeag die grootte van die onderneming en die manier waarop hulle verkies om te produseer. Hierdie oplossings waarop Monsanto fokus sluit in: moderne planttelings tegnieke, gewasbeskermingsmiddels, datawetenskap, bewaringslandboupraktyke en ander gevorderde produksiemetodes, biologiese middels, innoverende saadverwerkingsmetodes, tegniese ondersteuning en ook biotegnologie.

Monsanto wil graag almal – besigheidsvennote, kliënte, verspreiders, die industrie asook die media – wat die 50-jaar pad saam gestap het, bedank vir die samewerking en vriendskap.